**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na dostawę materiałów promocyjnych NMF**

dla Centrum Obsługi Projektów Europejskich Ministerstwa Spraw Wewnętrznych

Zamówienie publiczne o wartości poniżej 30 tysięcy euro nie jest objęte przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zmianami) na podstawie art. 4 pkt 8 tejże ustawy.

**I. Nazwa Zamawiającego**

Centrum Obsługi Projektów Europejskich Ministerstwa Spraw Wewnętrznych

ul. Rakowiecka 2A

02-517 Warszawa

tel. 22 542 84 22

**II. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest **dostawa materiałów promocyjnych**:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Notatnik A5 |
| 2 | Koszulka polo |
| 3 | Pendrive 16 GB |
| 4 | Długopis metalowy |
| 5 | Zapięcie rowerowe |
| 6 | Klucze rowerowe |

Zakres zamówienia obejmuje :

1. wykonanie materiałów promocyjnych,
2. umieszczenie na materiałach promocyjnych logotypów – zgodnie z Zał. 1.
3. dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem na pierwsze piętro budynku.

Do znakowania Wykonawca użyje metody najbardziej adekwatnej do powierzchni materiału np. grawerowanie laserowe, nadruk, tłoczenie – w uzgodnieniu z Zamawiającym.

1. W celu oceny zgodności z opisem przedmiotu zamówienia zaproponowanych materiałów promocyjnych przez poszczególnych Wykonawców oraz dokonania oceny ofert w kryterium „jakość produktów”, kolorowych zdjęć produktów wymienionych w punkcie II niniejszego zapytania do złożonej oferty.

 **III. Termin wykonania przedmiotu zamówienia**:

1. 28 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy. W przypadku, gdy 28 dniowy termin dostawy wypadałby w sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, wówczas obowiązujący termin dostawy zostanie przesunięty na pierwszy dzień roboczy.

**IV. Materiały i dokumenty wymagane od Wykonawcy :**

1. Formularz ofertowy zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego oraz załączone:
* Zdjęcia kolorowe materiałów (nr 1, 2, 3, 4, 5, 6,) lub próbki. Zdjęcia w liczbie i jakości umożliwiającej ocenę produktu. Zamawiający nie wymaga, aby próbki/fotografie zawierały materiały oznakowane.
1. poświadczenia potwierdzające należyte wykonanie co najmniej dwóch dostaw materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 15000 zł brutto każda.

**V. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:**

1. cena (maks 40 pkt). W ramach kryterium **„Cena”** Wykonawcy zostaną przyznane punkty według poniższego wzoru:

**ln[1+(B – Cof)]**

**--------------------- x 40 pkt**

**ln[1+(B-Cmin)]**

gdzie:

P1 – liczba punktów oferty ocenianej;

ln – funkcja logarytmu naturalnego

B – budżet zamawiającego – 20 tys PLN brutto

Cof – cena oferty ocenianej

Cmin – cena oferty nie podlegającej odrzuceniu z najniższą ceną.

**UWAGA: oferta przekraczająca budżet zamawiającego zostanie odrzucona!**

1. **jakość produktów (60%)**

W kryterium „jakość” każda z pozycji może uzyskać maksymalnie 10 pkt (6x10=60 pkt). W ocenie będzie brana pod uwagę trwałość i jakość wykonania materiałów promocyjnych oraz ich funkcjonalność, biorąc pod uwagę w szczególności:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Notatnik A5 – estetyka produktu |
| 2 | Koszulka polo – estetyka produktu, jakość, wygląd materiału i wykończenia (szwy, przeszycia) |
| 3 | Pendrive 16 GB – elegancja, prostota |
| 4 | Długopis metalowy - estetyka produktu, jakość spasowania elementów |
| 5 | Zapięcie rowerowe – estetyka produktu, jakość użytych materiałów, spasowanie elementów, precyzja wykonania  |
| 6 | Klucze rowerowe - jakość użytych materiałów, spasowanie elementów, precyzja wykonania |

**VI. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy w terminie 3 lat przed terminem składania ofert wykonali należycie co najmniej 2 dostawy materiałów promocyjnych o wartości nie mniej niż 15000 zł brutto każda. Na potwierdzenie warunku wykonawca złoży wykaz wykonanych usług z podaniem nazwy zamawiającego, terminu zrealizowania dostawy, przedmiotu dostawy oraz jej wartości. Do wykazu należy dołączyć dowody potwierdzające należyte wykonanie wskazanych usług

**VI. Kwota zamówienia:**

Zamawiający przeznacza na wykonanie zamówienia maks. kwotę w wysokości 20 000 PLN brutto. Oferty, których cena przekroczy powyższą kwotę, zostaną odrzucone.

Zamawiający dopuszcza zwiększenie zakresu dostawy (wybranych produktów) wg. cen jednostkowych zaproponowanych w ofercie w przypadku wystąpienia oszczędności po wyborze oferty najkorzystniejszej. W takim przypadku całkowita ostateczna wartość zamówienia nie przekroczy kwoty 20000 PLN brutto.

 **VII. Osoba uprawniona do kontaktu ze strony Zamawiającego:**

Tomasz Dyląg

tel.22 542 84 36

Tomasz.dylag@copemsw.gov.pl

**VIII. Sposób, miejsce i termin składania ofert:**

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zapieczętowanej kopercie/paczce opatrzonej danymi Wykonawcy oraz napisem: **Oferta na zakup i dostawę materiałów promocyjnych** **NMF** lub przesłać w formie elektronicznej (skany, fotografie) na adres Tomasz.dylag@copemsw.gov.pl

Ofertę wraz ze zdjęciami należy składać **osobiście lub pocztą** (decyduje data otrzymania oferty przez Zamawiającego) w zaklejonych oznakowanych kopertach/paczkach w Centrum Obsługi Projektów Europejskich Ministerstwo Spraw Wewnętrznych, ul. Rakowiecka 2 A, 02-517 Warszawa, **lub elektronicznie (email)** w terminie **do dnia 5 listopada 2015 roku, do godziny 13.00.**

**IX. Załączniki:**

1. Opis Przedmiotu Zamówienia
2. Formularz ofertowy.

 *Pouczenie:*

1. *Zamawiający odrzuci ofertę:*
2. *złożoną w terminie lub w miejscu innym niż określone w pkt. VIII lub w sposób inny niż określony w pkt. IV*
3. *złożoną przez wykonawcę, który nie wykaże, że wykonał należycie co najmniej dwóch dostaw materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 35000 zł brutto każda.*
4. *zawierającą błędy w obliczeniu ceny, niebędące oczywistymi omyłkami rachunkowymi;*
5. *zawierającą rażąco niską cenę*
6. *niezawierającą wymaganych próbek lub fotografii*
7. *niezgodną z treścią zapytania ofertowego*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego rozeznania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.*

FORMULARZ OFERTOWY

**dostawę materiałów promocyjnych NMF**

nr sprawy COPE/SZP/21/2015

Zamawiający:

**Centrum Obsługi Projektów Europejskich MSW**

**ul. Rakowiecka 2A
02-517 Warszawa**

Wykonawca:

Nazwa ………………………

Adres ………………………..

NIP…………………………..

Telefon ……………………...

Email ………………………..

**Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia wg następujących cen brutto:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **ilość** | **Cena jedn. netto** | **Wartość netto** |
| 1 | Notatnik A5 |  |  |  |
| 2 | Koszulka polo |  |  |  |
| 3 | Pendrive 16 GB |  |  |  |
| 4 | Długopis metalowy |  |  |  |
| 5 | Zapięcie rowerowe |  |  |  |
| 6 | Klucze rowerowe |  |  |  |
| Razem netto |  |
| VAT |  |
| Razem brutto |  |

1. Załącznikami do niniejszego formularza oferty stanowiącymi integralną część oferty są:

- wykaz wykonanych usług wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte wykonanie

- próbki/fotografie oferowanych materiałów promocyjnych

………………………, dnia ………………… ………………………………………….

 podpis osoby uprawnionej